

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра бизнес-информатики и
моделирования бизнес-процессов**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра бизнес-информатики и
моделирования бизнес-процессов**

наименование кафедры

Е.В. Кашина

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
DIGITAL-MANAGEMENT:
ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ**

Дисциплина Б1.О.19 Digital-management: цифровые платформы

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

Голованова Л.В.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся понимания закономерностей развития современной цифровой экономики, когда данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства, а также роли цифровых платформ как ключевого инструмента цифровой трансформации в обеспечении роста объемов рынка и конкурентоспособности компаний

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

разбираться в типологии цифровых платформ, определять их уникальные особенности;

уметь выявлять преимущества и недостатки, возможности и угрозы, платформенных бизнес-моделей;

анализировать платформенные экосистемы;

объяснять формирование спроса на рынках, объединяемых цифровыми платформами;

знать закономерности входа на рынки цифровых платформ, возможности цифровых платформ ограничивать проникновение конкурентов на свои сегменты;

понимать, как политика цифровых платформ влияет на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний;

анализировать проблемы применения современного законодательства к цифровым платформам

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-5:Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	
ОПК-5.1:Знать современные информационные технологии и программные средства, инструментарий их интеллектуального анализа	
Уровень 1	основы современных информационных технологий
Уровень 1	применять знание основ современных информационных технологий
Уровень 1	навыками применения знания основ современных информационных технологий
ОПК-5.2:Уметь управлять крупными массивами данных и проводить их интеллектуальный анализ	
Уровень 1	основы интеллектуального анализа массивов данных

Уровень 1	применять знания основ интеллектуального анализа массивов данных
Уровень 1	навыками применения знания основ интеллектуального анализа массивов данных
ОПК-5.3: Владеть навыками содержательной интерпретации полученных результатов анализа, визуализации данных и презентации решений в информационной среде	
Уровень 1	приемы интерпретации полученных результатов анализа, визуализации данных и презентации решений в информационной среде
Уровень 1	применять приемы интерпретации полученных результатов анализа, визуализации данных и презентации решений в информационной среде
Уровень 1	навыками применения приемов интерпретации полученных результатов анализа, визуализации данных и презентации решений в информационной среде
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
ОПК-6.1: Знать современные информационные технологии, принципы и возможности их применения для решения профессиональных задач	
Уровень 1	основы информационно-коммуникационных технологий и их применения для решения задач профессиональной деятельности
Уровень 1	применять знание основ информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Уровень 1	навыками применения знания основ информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-6.2: Уметь выбирать адекватные профессиональным задачам программные продукты; оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации	
Уровень 1	основы использования цифровых технологий в деятельности организации
Уровень 1	выбирать адекватные профессиональным задачам цифровые технологии
Уровень 1	навыками определения целесообразности использования цифровых технологий в деятельности организации
ОПК-6.3: Владеть навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач	
Уровень 1	основы использования программных средств при решении профессиональных задач
Уровень 1	применять знание основ использования программных средств при решении профессиональных задач
Уровень 1	навыками применения знания основ использования программных средств при решении профессиональных задач

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Digital-management: цифровые платформы» изучается студентами дневной формы обучения направления 38.03.02 «Менеджмент», является дисциплиной базовой части ООП

Для изучения данной дисциплины необходимо успешное освоение предшествующих дисциплин базовой части, особенно таких как

Маркетинг

Системный анализ

Теория организации: мультиагентные системы

Теория организации

Экономика предприятия

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,5 (18)	0,5 (18)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	2 (72)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Цифровые платформы и их роль в современной экономике	3	4	0	0	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
2	Рост цифровых платформ	3	6	0	0	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
3	Конкуренция, конкурентоспособность и ограничения входа в платформенный бизнес	3	2	0	0	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
4	Ценовые решения цифровых платформ	3	2	0	0	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
5	Развитие платформенных экосистем	3	2	0	0	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
6	Экономико-правовые проблемы цифровых платформ	3	2	0	72	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Всего		18	18	0	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	<p>Цифровая экономика. Цифровая трансформация. Подрывные инновации нового типа. Цифровые платформы. Терминологическое разнообразие видов социально-экономических активностей, осуществляемых преимущественно посредством платформ. Платформенная экономика. Основные характеристики цифровых платформ. Архитектура цифровых платформ. Классификации цифровых платформ. Эволюционная классификация цифровых платформ. География бизнеса, основанного на платформах. Крупнейшие стартапы, бизнес-модель которых основана на платформах. Рыночная власть цифровых платформ. Стоимость рыночных платформ. География цифровой стоимости. Цифровые цепочки добавленной стоимости. Рыночная власть в различных сегментах цепочки</p>	3	0	0

2	2	<p>Многосторонняя платформа как объект и субъект бизнеса. Внутренние и внешние платформы, отрасли и сферы их проникновения. Жизненный цикл цифровых платформ. Стратегии стартапов по созданию цифровых платформ. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. Генезис цифровых монополий. Ограничения роста платформ. Вертикальные сделки слияния платформ. Диверсификация бизнеса платформ. Горизонтальные сделки слияния платформ. Ключевые причины неудач платформенных компаний</p>	3	0	0
3	3	<p>Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. Ключевые принципы платформенного бизнеса. Выгоды и преимущества цифровых платформ. Конкуренция за рынок. Конкуренция на рынке. Lock-in эффекты и «обволакивание». Характеристика компаний, представляющих цифровые платформы</p>	3	0	0

4	4	<p>Прямые и косвенные сетевые эффекты. Сетевые эффекты и издержки переключения. Рынки с односторонними и многосторонними сетевыми эффектами. Цифровые платформы и транзакционные издержки. Особенности издержек цифровых платформ. Взаимозависимость спроса и сетевых эффектов. Критическая масса пользователей на всех сторонах. Рыночная власть цифровых платформ и контроль ценообразования. Асимметрия информации и влияние на соотношение спроса и предложения. Выбор субсидируемой и субсидирующей сторон платформы. Модели ценовой дискриминации. Стратегии монетизации цифровых платформ</p>	3	0	0
5	5	<p>Платформенная экосистема. Основные типы платформенных акторов. Взаимное влияние платформ и их экосистем на создание стоимости. Инструменты создания и перераспределения стоимости в экосистемах платформ. Бизнес-модели и управление экосистемами платформ. Рейтинги государств по их подготовленности к цифровой экономике</p>	3	0	0

6	6	<p>Проблема разделения риска и ответственности в деятельности цифровых платформ. Персональные данные и их использование. Применение законодательства о конкуренции к платформам. Платформы и развитие защиты интеллектуальной собственности. Проблема явления «человек-как-услуга» (human-as-service). Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ. Использование цифровых платформ в целях развития экономики и экономической/политической экспансии. Цифровой протекционизм. Угрозы цифрового монополиста и защита от цифровой монополизации рынков</p>	3	0	0
Всего			18	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Анализ основных характеристик цифровых платформ и архитектуры цифровых платформ	2	0	0
2	1	Классификация цифровых платформ	2	0	0
3	2	Анализ жизненного цикла цифровых платформ	4	0	0

4	2	Анализ стратегий диверсификации и слияний платформ	2	0	0
5	3	SWOT-анализ использования цифровых платформ компаниями производителями товаров и услуг	2	0	0
6	4	Анализ цифровых цепочек добавленной стоимости	1	0	0
7	4	Выбор субсидируемой и субсидирующей сторон платформы и стратегия монетизации цифровых платформ	1	0	0
8	5	Бизнес-модели и управление экосистемами платформ	2	0	0
9	6	SWOT-анализ использования цифровых платформ в интересах государства	2	0	0
Итого			18	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Итого					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Горелов Н. А., Кораблева О. Н.	Развитие информационного общества. Цифровая экономика: учебное пособие для вузов по гуманитарным направлениям	Москва: Юрайт, 2019
Л2.2	Меняев М.Ф.	Цифровая экономика предприятия: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020
Л2.3	Тарасенко О.А.	Цифровая экономика: концептуальные основы правового регулирования бизнеса в России	Москва: Проспект, 2021
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Лapidус Л.В.	Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Центр стратегических инициатив	https://asi.ru/
Э2	проект Цифровая экономика РФ	https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/

8 Методические указания для обучающихся по освоению

дисциплины (модуля)

Учебная программа дисциплины Б1.Б.19 «Digital-management: цифровые платформы» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Это дисциплина базовой части ООП по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и предназначена для студентов второго курса дневной формы обучения.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся понимания закономерностей развития современной цифровой экономики, когда данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства, а также роли цифровых платформ как ключевого инструмента цифровой трансформации в обеспечении роста объемов рынка и конкурентоспособности компаний.

Основными задачами дисциплины являются:

разбираться в типологии цифровых платформ, определять их уникальные особенности;

уметь выявлять преимущества и недостатки, возможности и угрозы, платформенных бизнес-моделей;

анализировать платформенные экосистемы;

объяснять формирование спроса на рынках, объединяемых цифровыми платформами;

знать закономерности входа на рынки цифровых платформ, возможности цифровых платформ ограничивать проникновение конкурентов на свои сегменты;

понимать, как политика цифровых платформ влияет на цепочки создания стоимости объединяемых ими компаний;

анализировать проблемы применения современного законодательства к цифровым платформам.

Дисциплина «Digital-management: цифровые платформы» изучается студентами дневной формы обучения направления 38.03.02 «Менеджмент», является дисциплиной базовой части ООП

Для изучения данной дисциплины необходимо успешное освоение предшествующих дисциплин базовой части, особенно таких как:

Экономика;

Теория организации;

Менеджмент мультиагентных систем;

Системный анализ;

Маркетинг

В свою очередь дисциплина служит базой при изучении последующих дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц

(108 академических часов), из них контактная работа с преподавателем – 1 з.е. (36) и самостоятельная работа – 2 з.е. (72).

Самостоятельная работа заключается в написании реферата – 2 (72).

Контактная работа с преподавателем включает занятия лекционного типа – 0,5 (18) и занятия семинарского типа (практические занятия) – 0,5 (18).

Вид промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Формой косвенного оценивания выполнения самостоятельной работы при освоении дисциплины выступает реферат, который представляет собой форму контроля для демонстрации студентом умений работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой, логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы, способность создать содержательную презентацию выполненной работы.

Написание реферата имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных при изучении курса «Digital-management: цифровые платформы», а также приобретения навыков самостоятельно делать обобщения, выводы.

Реферат позволяет студентам проявить инициативу и в выборе самого широкого круга дополнительной информации по выбранному вопросу, и в изучении тех разделов курса, которые в ходе занятий рассматривались лишь в ограниченной степени. Она приобщает студентов к исследовательской работе. Подготовка к защите реферата обогащает студентов опытом и знаниями, необходимыми им при выполнении выпускной квалификационной работы.

Реферат выполняется в соответствии с выбранным вопросом.

Примерная тематика реферата

- 1) Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение
- 2) Мировые тенденции развития цифровых платформ
- 3) Тенденции развития цифровых платформ в России
- 4) Проблема хищнического ценообразования цифровых платформ
- 5) Проблема дискриминационного доступа к цифровым платформам для конкурентного права
- 6) Проблема эксплуатации рабочей силы в качестве сервиса
- 7) Проблема неравенства участников и наемных работников цифровых платформ
- 8) Privacy как проблема конкурентного права
- 9) Функции государства и правовое обеспечение перехода к

цифровой экономике

- 10) Проблема концентрации цифровых платформ для конкурентного права
- 11) Проблема доминирования и злоупотреблений цифровых платформ
- 12) Цифровые платформы и «экономика бесплатного»
- 13) Стимулирование развития национальных цифровых платформ и регулирование их деятельности
- 14) Показатели готовности государства к переходу на цифровые платформы
- 15) Платформенные экосистемы как инфраструктура экономической экспансии стран
- 16) Глобализация цифрового капитала
- 17) Социальные последствия платформенной экономики
- 18) Государство как платформа
- 19) Развитие цифровых платформ как направление Стратегии создания цифрового пространства на Евразийском экономическом пространстве
- 20) Роль платформенных экосистем в создании стоимости

Выполнение самостоятельной работы в форме реферата является обязательным для освоения дисциплины и допуска к промежуточной аттестации по дисциплине.

К реферату как самостоятельному исследованию предъявляются следующие требования:

- 1) полное раскрытие вопроса;
- 2) указание точных названий и определений;
- 3) правильная формулировка понятий и категорий;
- 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемому вопросу;
- 5) использование дополнительной литературы и иных материалов и др.

Оформление реферата должно быть выполнено в соответствии с Общими требованиями к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности (Стандарт организации). Объем работы – 15-20 страниц машинописного текста.

Реферат защищается преподавателю и является допуском к сдаче зачета по дисциплине «Digital-management: цифровые платформы».

Защита реферата предполагает выявление глубины полученных знаний студента по избранному вопросу и самостоятельности выполнения исследования. На защите студент должен хорошо ориентироваться в представленной работе, методах расчетов, уметь

объяснить источники данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме работы. Защита состоит в кратком изложении студентом основных положений работы. В конце своего сообщения студент отвечает на вопросы и замечания преподавателя.

Реферат с учетом содержания и защиты оценивается по пятибалльной шкале. Оценка за реферат определяется с учетом следующих требований:

«Отлично»

- 1) полное раскрытие вопроса;
- 2) указание точных названий и определений;
- 3) правильная формулировка понятий и категорий;
- 4) самостоятельность ответа, умение вводить и использовать собственные классификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемому вопросу;
- 5) использование дополнительной литературы и иных материалов и др.

«Хорошо»

- 1) недостаточно полное раскрытие вопроса;
- 2) несущественные ошибки в определении понятий, категорий и т.п., кардинально не меняющих суть изложения;
- 3) использование устаревшей учебной литературы и других устаревших источников

«Удовлетворительно»

- 1) отражение лишь общего направления изложения материала;
- 2) наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.;
- 3) использование устаревшей учебной литературы и других устаревших источников

«Неудовлетворительно»

- 1) нераскрытие вопроса;
- 2) большое количество существенных ошибок;
- 3) отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок др.

Несвоевременное представление реферата преподавателю приравнивается к неявке на зачет, поэтому студентам, не сдавшим без уважительных причин в срок реферат, ставится «не зачтено». Студент, не сдавший или не защитивший реферат в срок, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче зачета по дисциплине «Digital-management: цифровые платформы».

Для выполнения реферата рекомендуется использовать источники

информации, приведенные ниже, а также доступные интернет-ресурсы, данные сайтов компаний и организаций.

Рекомендуемые источники информации:

1) Цифровые платформы управления жизненным циклом комплексных систем: Монография. - Москва: Научный консультант, 2018. - 440 с.

2) Григорьев М. Н. Цифровые платформы как ресурс повышения конкурентоспособности цепей поставок / М. Н. Григорьев, И. А. Максимцев, С. А. Уваров // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2018, N № 2.-С.7-11

3) Максимцев И. А. Цифровые платформы и цифровые финансы: проблемы и перспективы развития / И. А. Максимцев // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2018, № 1.-С.7-9

4) Цифровые платформы. Новые возможности для гражданского общества: от ЕПГУ до "Арктики 2035" // Финансовая жизнь. -Москва:ООО "ВИКОР МЕДИА", 2020. т.№ 2.-С.29-33

5) Понорец О. Цифровые платформы на рынке грузовой логистики. Выживут ли традиционные операторы? / О. Понорец, А. Закомирный // Логистика, 2017, N № 8.-С.32-35

6) Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 186 с.

7) Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 381 с.

8) Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, экономический факультет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 479 с.

9) Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия: учебник / М.Ф. Меняев; Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 369 с.

10) Маркова, В. Д. Цифровая экономика: Учебник / В. Д. Маркова. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 186 с.

11) Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: Коллективная монография / Л. И. Антонова [и др.]. - Москва : Научный консультант, Виктория плюс, 2018. - 186 с.

- 12) Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" // Финансовый бизнес. - 2017. - № 6. - С. 3-10
- 13) Цифровая экономика нефтяного производства / Г. И. Шмаль [и др.] // Нефтяное хозяйство. - 2019. - № 1. - С. 100-103
- 14) Стрижакова, Е. Н. Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития / Стрижакова Е. Н., Стрижаков Д. В. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2019. - № 2. - С. 27-33
- 15) Мужчинский, А. Обезопасить цифру / А. Мужчинский // Эксперт-Сибирь. - 2018. - № 30/34. - С. 14-16, 18
- 16) Цифровая экономика: Россия поднялась в рейтинге // Эксперт. - 2018. - № 26. - С. 5
- 17) Скобликов, Е. А. Казначейский блокчейн / Е. А. Скобликов // Финансовый бизнес. - 2018. - № 5. - С. 34-43.
- 18) Цакаев, А. Х. Цифровая трансформация в региональных экономиках Российской Федерации / А. Х. Цакаев, З. А. Саидов // Финансовый бизнес. - 2018. - № 4. - С. 3-20 Цакаев, А. Х. Чалдаева, Л. Цифровая экономика: вчера, сегодня и завтра / Л. Чалдаева // Экономист. - 2018. - № 4. - С. 80-85.
- 19) Зенин, Н. "Взаимодействие и способность к интеграции - основа цифровой экономики" / Н. Зенин ; интервью взяла Ю. Гребенкина // Эксперт-Сибирь. - 2018. - № 11/12. - С. 20-21
- 20) Аракелян, С. Цифровая экономика: стратегии развития и новые технологии - достижения, риски, угрозы / С. Аракелян // Экономист. - 2018. - № 3. - С. 52-72.
- 21) Колодня, Г. Цифровая экономика: особенности развития в России / Г. Колодня // Экономист. - 2018. - № 4. - С. 64-69. - Библиогр.: с. 68-69
- 22) Дворкович, А. В. "Цифровая экономика", мировая практика разработки высокоэффективных цифровых систем телерадиовещания и проблемы их внедрения в России / Дворкович А. В., Дворкович В. П., Седова М. А. // Цифровая обработка сигналов. - 2017. - № 3. - С. 3-12
- 23) Устинович, Е. С. Цифровая экономика и новая социальная доктрина / Устинович Е. С. // Социальная политика и социальное партнерство. - 2017. - № 7. - С. 33-41
- 24) Дыжин, А. Цифровая экономика майнит / А. Дыжин // Эксперт-Сибирь. - 2017. - № 41/42. - С. 24-26
- 25) Цифровая трансформация ПАО АНК "Башнефть": от концепции до реализации / А. Н. Шишкин [и др.] // Нефтяное хозяйство. - 2019. - № 3. - С. 7-12
- 26) Цакаев, А. Х. Цифровая трансформация в региональных экономиках Российской Федерации / А. Х. Цакаев, З. А. Саидов // Финансовый бизнес. - 2018. - № 4. - С. 3-20.
- 27) Балагаев, А. Ю. Цифровая трансформация экономики

России: возможности и риски / А. Ю. Балагаев // Банковское дело. - 2018. - № 7. - С. 64-67

28) СТО 4.2–07–2014 Система менеджмента качества. Общие требования к построению, изложению и оформлению документов учебной деятельности. – Взамен СТО 4.2–07–2012; введ.01.01.2014. – Красноярск: ИПК СФУ, 2009. – 41 с.

Основные оценочные средства, используемые для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачета), – контрольные вопросы.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (зачет):

- 1) Понятие цифровой экономики.
- 2) Понятие цифровой трансформации.
- 3) Подрывные инновации нового типа.
- 4) Определения цифровых платформ.
- 5) Понятие платформенной экономики.
- 6) Основные характеристики цифровых платформ.
- 7) Архитектура цифровых платформ.
- 8) Классификации цифровых платформ.
- 9) Эволюционная классификация цифровых платформ.
- 10) География бизнеса, основанного на платформах.
- 11) Крупнейшие стартапы, бизнес-модель которых основана на платформах.
- 12) Рыночная власть цифровых платформ
- 13) Стоимость рыночных платформ.
- 14) Цифровые цепочки добавленной стоимости и рыночная власть в различных сегментах цепочки
- 15) Многосторонняя платформа как объект и субъект бизнеса.
- 16) Внутренние и внешние платформы, отрасли и сферы их проникновения.
- 17) Жизненный цикл цифровых платформ.
- 18) Стратегии стартапов по созданию цифровых платформ.
- 19) Генезис цифровых монополий.
- 20) Ограничения роста платформ.
- 21) Вертикальные сделки слияния платформ.
- 22) Диверсификация бизнеса платформ.
- 23) Горизонтальные сделки слияния платформ.
- 24) Ключевые причины неудач платформенных компаний
- 25) Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ.
- 26) Ключевые принципы платформенного бизнеса.
- 27) Выгоды и преимущества цифровых платформ.
- 28) Конкуренция за рынок и конкуренция на рынке.

- 29) Характеристика компаний, представляющих цифровые платформы
- 30) Прямые и косвенные сетевые эффекты.
- 31) Сетевые эффекты и издержки переключения.
- 32) Цифровые платформы и транзакционные издержки.
- 33) Особенности издержек цифровых платформ.
- 34) Рыночная власть цифровых платформ и контроль ценообразования.
- 35) Выбор субсидируемой и субсидирующей сторон платформы.
- 36) Модели ценовой дискриминации.
- 37) Стратегии монетизации цифровых платформ.
- 38) Понятие платформенной экосистемы.
- 39) Основные типы платформенных акторов.
- 40) Проблема использования персональных данных платформами.
- 41) Применение законодательства о конкуренции к платформам.
- 42) Платформы и развитие защиты интеллектуальной собственности.
- 43) Проблема явления «человек-как-услуга» (human-as-service).
- 44) Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ.
- 45) Использование цифровых платформ в целях развития экономики и экономической/политической экспансии.
- 46) Угрозы цифрового монополиста и защита от цифровой монополизации рынков

Критерии оценки:

«зачтено» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, или если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их

выполнения, или если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий.

«не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Для подготовки к сдаче зачета студентам рекомендуется повторить материал тем дисциплины и ответить на вопросы для самопроверки:

Тема 1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике

Вопросы для самопроверки:

- 1) Понятие цифровой экономики.
- 2) Понятие цифровой трансформации.
- 3) Подрывные инновации нового типа.
- 4) Определения цифровых платформ.
- 5) Понятие платформенной экономики.
- 6) Основные характеристики цифровых платформ.
- 7) Архитектура цифровых платформ.
- 8) Классификации цифровых платформ.
- 9) Эволюционная классификация цифровых платформ.
- 10) География бизнеса, основанного на платформах.
- 11) Крупнейшие стартапы, бизнес-модель которых основана на платформах.
- 12) Рыночная власть цифровых платформ
- 13) Стоимость рыночных платформ.
- 14) Цифровые цепочки добавленной стоимости и рыночная власть в различных сегментах цепочки

Тема 2. Рост цифровых платформ

Вопросы для самопроверки:

- 1) Многосторонняя платформа как объект и субъект бизнеса.
- 2) Внутренние и внешние платформы, отрасли и сферы их проникновения.
- 3) Жизненный цикл цифровых платформ.
- 4) Стратегии стартапов по созданию цифровых платформ.
- 5) Генезис цифровых монополий.
- 6) Ограничения роста платформ.
- 7) Вертикальные сделки слияния платформ.
- 8) Диверсификация бизнеса платформ.

- 9) Горизонтальные сделки слияния платформ.
- 10) Ключевые причины неудач платформенных компаний

Тема 3. Конкуренция, конкурентоспособность и ограничения входа в платформенный бизнес

Вопросы для самопроверки:

- 1) Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ.
- 2) Ключевые принципы платформенного бизнеса.
- 3) Выгоды и преимущества цифровых платформ.
- 4) Конкуренция за рынок и конкуренция на рынке.
- 5) Lock-in эффекты и «обволакивание».
- 6) Характеристика компаний, представляющих цифровые платформы

Тема 4. Ценовые решения цифровых платформ

Вопросы для самопроверки:

- 1) Прямые и косвенные сетевые эффекты.
- 2) Сетевые эффекты и издержки переключения.
- 3) Рынки с односторонними и многосторонними сетевыми эффектами.
- 4) Цифровые платформы и транзакционные издержки.
- 5) Особенности издержек цифровых платформ.
- 6) Взаимозависимость спроса и сетевых эффектов и критическая масса пользователей на всех сторонах.
- 7) Рыночная власть цифровых платформ и контроль ценообразования.
- 8) Асимметрия информации и влияние на соотношение спроса и предложения.
- 9) Выбор субсидируемой и субсидирующей сторон платформы.
- 10) Модели ценовой дискриминации.
- 11) Стратегии монетизации цифровых платформ.

Тема 5. Развитие платформенных экосистем

Вопросы для самопроверки:

- 1) Понятие платформенной экосистемы.
- 2) Основные типы платформенных акторов.
- 3) Взаимное влияние платформ и их экосистем на создание стоимости.
- 4) Инструменты создания и перераспределения стоимости в экосистемах платформ.
- 5) Бизнес-модели и управление экосистемами платформ.

6) Рейтинги государств по их подготовленности к цифровой экономике

Тема 6. Экономико-правовые проблемы цифровых платформ

Вопросы для самопроверки:

1) Проблема разделения риска и ответственности в деятельности цифровых платформ.

2) Проблема использования персональных данных платформами.

3) Применение законодательства о конкуренции к платформам.

4) Платформы и развитие защиты интеллектуальной собственности.

5) Проблема явления «человек-как-услуга» (human-as-service).

6) Стратегии государства по стимулированию создания цифровых платформ.

7) Использование цифровых платформ в целях развития экономики и экономической/политической экспансии.

8) Цифровой протекционизм.

9) Угрозы цифрового монополиста и защита от цифровой монополизации рынков.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для обеспечения реализации дисциплины используется стандартный комплект программного обеспечения (ПО), включающий регулярно обновляемое лицензионное ПО Windows и MS Office.
-------	--

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Справочная правовая система Гарант (https://www.garant.ru/)
9.2.2	Информационно-правовая система «Законодательство России» (http://pravo.gov.ru/ips/)
9.2.3	Автоматизированная информационная система управления программами и проектами Минэкономразвития России (АИС УП) (https://aisup.economy.gov.ru/start/)

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий обязательно наличие аудиторий, оборудованных презентационным оборудованием с доступом к информационной среде Вуза.

Для проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы обязательно наличие компьютерного класса с доступом к Интернет пространству